

А. А. Булдаков

Школьник

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сначала следует уяснить два определения важнейших терминов: Экономика – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Развитие малого бизнеса в России свидетельствует о его большом финансовом потенциале. Малый бизнес обладает определенными преимуществами перед средним и крупным бизнесом, так как для его становления и развития не требуется значительных финансовых ресурсов.

В большинстве малых организаций эффективность использования финансовых ресурсов выше, чем в крупных организациях из-за более высокой оборачиваемости ресурсов. Однако анализ рационального использования финансовых средств в малых организациях в большинстве случаев затруднен. Это связано с тем, что в соответствии с законодательством малые организации и индивидуальные предприниматели используют различные упрощенные системы учета и отчетности. Такие финансовые документы не позволяют адекватно оценить эффективность деятельности малой организации, и соответственно, перспективы ее развития.

Способность организации рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам характеризует ее текущую платежеспособность. Количественно этот показатель определяется на основе расчета коэффициента покрытия или коэффициента текущей ликвидности как отношение стоимости текущих оборотных активов к величине краткосрочных долговых обязательств. В состав оборотных активов входят наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения), активы быстрой реализации (краткосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы) и медленно реализуемые активы (запасы, налог на добавленную стоимость, долгосрочная дебиторская задолженность).

Коэффициент покрытия характеризует ожидаемую платежеспособность организации на период, равный средней продолжительности одного оборота всех оборотных средств. Показатель характеризует платежные возможности организации при условии своевременных расчетов с дебиторами и реализации готовой продукции. Чем больше величина оборотных активов по отношению к текущим пассивам, тем выше вероятность погашения обязательств за счет фактических активов.

В мировом опыте использования такого показателя считается эффективным значение, приближенное к 2, если отношение оборотных активов и краткосрочных обязательств организации ниже этой величины, она не в состоянии полностью и в установленные сроки рассчитаться по своим обязательствам. Обоснование допустимого значения данного показателя зависит от многих факторов. Для малых организаций в отраслях промышленности и строительства, обладающих высокой материалоемкостью (незавершенное производство и длительный производственный цикл) значение показателя будет выше, чем для малых организаций в сфере торговли, общественного питания и связи. В табл. 1 представлены показатели платежеспособности малых организаций за 2000–2004 гг.

Таблица 1
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОТРАСЛЯМ
ЭКОНОМИКИ, %

Наименование	Коэффициент текущей ликвидности				
	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Всего	88,3	93,7	100,5	115,2	123,9
в том числе:					
Промышленность	81,0	72,9	97,4	86,9	105,5
Сельское хозяйство	72,0	67,9	64,9	72,8	89,5
Строительство	90,0	93,2	102,4	92,2	100,5
Транспорт	74,7	63,6	88,3	90,3	93,9
Связь	87,4	75,5	120,7	102,2	156,5
Торговля и общественное питание	90,9	97,5	99,5	101,4	106,8
Оптовая торговля промышленно-технического назначения	98,3	93,8	69,9	93,7	97,0
Информационно-вычислительное обслуживание	82,5	71,0	104,2	125,2	110,6
Операции с недвижимым имуществом	82,8	70,0	84,0	92,0	99,2
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	89,6	92,9	100,6	124,2	228,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	68,1	75,9	85,8	91,7	99,3
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	102,4	105,0	58,7	88,4	117,3
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	83,1	73,0	83,3	134,1	126,9
Образование	125,1	106,7	37,1	81,4	99,8
Культура и искусство	45,1	162,2	128,6	93,3	57,1
Наука и научное обслуживание	92,2	125,7	265,1	122,3	179,5
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	84,1	106,2	137,3	186,3	164,7

По данным табл. 1 в 2000 г. только в сфере бытового обслуживания и образования обязательства были покрыты активами соответственно на 2,4 % и на 25,1 %. В других отраслях экономики показатели текущей ликвидности были ниже 1. В 2001 г. к двум отраслям экономики добавились: культура и искусство; наука и научное обслуживание; финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение.

В 2002 г. в сферах – строительство (на 2,4 %); связь (на 20,7 %); информационно-вычислительное обслуживание (на 4,2 %); общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (на 0,6 %); культура и искусство (на 28,6 %); наука и научное обслуживание

(на 165,1 %); финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение (на 37,3 %) обязательства покрыты активами.

В 2003 г. коэффициент ликвидности выше 1 в малых организациях следующих отраслей экономики: связь (на 2,2 %); торговля и общественное питание (1,4 %); информационно-вычислительное обслуживание (на 25,2 %); общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (на 24,2 %); здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение (34,1 %); наука и научное обслуживание (на 22,3 %); финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение (86,3 %).

В 2004 г. платежеспособность по большинству малых организаций повысилась, коэффициент текущей ликвидности в значительном ряде отраслей составил величину, большую единицы: промышленность (на 5,5 %); строительство (на 0,5 %); торговля (на 6,8 %); связь (на 56,5 %); информационно-вычислительное обслуживание (на 10,6 %); общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (на 128,1 %); непроизводственные виды бытового обслуживания населения (на 17,3 %); здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение (26,9 %); наука и научное обслуживание (на 79,5 %); финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение (64,7 %).

Анализ приведенных данных показывает, что в большинстве малых организаций за период с 2000 по 2003 г. соотношение текущих активов и краткосрочных обязательств ниже, чем 1:1, т. е. можно отметить высокий финансовый риск, связанный с тем, что малые организации в большинстве случаев были не в состоянии оплачивать свои счета. В 2004 г. положение несколько улучшилось в отраслях: наука и научное обслуживание; финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение приблизилось к рекомендуемому значению, а в отрасли – общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка – превысило это значение на 28,1 %.

Значительное превышение текущих активов над краткосрочными обязательствами позволяет предположить, что организация имеет большой объем свободных ресурсов, формируемых из собственных источников. Для кредитной политики такое положение наиболее приемлемо. Однако отвлечение значительного объема средств в запасы и дебиторскую задолженность может отрицательно отразиться на финансовом результате деятельности организации. Поэтому для каждой организации следует рассчитывать достаточный размер показателя текущей ликвидности.

Малый и средний бизнес составляет основу экономики большинства развитых, преуспевающих стран. В России малый бизнес находится в стадии своего становления (рис. 1).

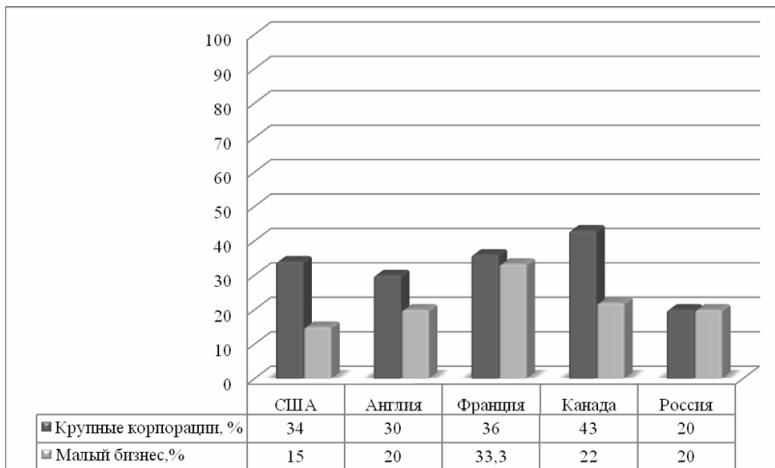


Рис. 1. Доля малого бизнеса в экономике различных стран

Так, если в США именно этот сектор определяет прирост национального продукта (почти наполовину) и новых рабочих мест, то у нас аналогичные показатели значительно ниже. Если сравнивать малый бизнес России и США, то в первую очередь придется отметить, что наша страна отстает от Америки по количеству малых предприятий в десятки раз, в разы по доле вклада в ВВП и по доле занятых в малом бизнесе. Так что, как говорится, стремиться есть к чему.

Вместе с тем в последние годы в России для малого бизнеса делается немало. Взять хотя бы введения специальных налоговых режимов, упрощение процедуры создания малого бизнеса, введение различных льгот, кредитования и т. д.

Отличается и само понятие «малого» предприятия в России и США. Так, в Америке предельная численность работников для признания предприятия малым составляет 500 человек (правда, фирмы с численностью от 100 до 499 человек относятся к категории промежуточных), годовая выручка – не более 2 млн долл., а величина активов – не больше 5 млн долл.

В России малый бизнес признается таковым, если средняя численность работников составляет от 101 до 250 – средние предприятия; до 100 – малые, до 15 – микропредприятия. Численность работников – не единственный критерий отнесения компании к малому бизнесу. Важна также и ее годовая выручка, которая не должна превышать предельные значения, установленные Правительство РФ для различных категорий малого и среднего бизнеса. С 1 января 2008 г. они следующие:

- для микропредприятий – 60 млн руб.;

- для малых предприятий – 400 млн руб.;
- для средних предприятий 1000 млн руб..

В США в Конгрессе функционирует два комитета, занятых проблемами малого бизнеса. Во главе стоит соответствующая администрация. Кроме этого, в каждом штате работают региональные отделения, занимающиеся государственной поддержкой этого сектора экономики. В таких отделениях работает по 30–40 человек.

В России для малого бизнеса также разрабатываются и реализуются федеральные, региональные и муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на многие органы государственной власти РФ и ее субъектов, а также на органы местного самоуправления возложены функции поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Динамика развития малого бизнеса в России представлена в табл. 2.

Таблица 2
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Годы	1993	1994	1995	1996	1997	Нач. 1998	Нач. 2001
Число предприятий	560	865	869,9	840	877,3	ок. 1 млн	850
Человек, млн	7,2	11,2	11,66	10,92	11,4	13	11,1
ВВП, %	6,6	10,4	10,7	10,1	10,5	12	10,2

Наибольшее число предприятий малого бизнеса сосредоточено в сфере торговли и общественного питания (30 %), 26 % – в строительстве, 23 % – в промышленности.

Что касается развития малого бизнеса в полиграфической отрасли, то в процентном отношении его доля в промышленности относительно невелика (примерно 0,14 %), но она вполне соответствует месту и роли полиграфической отрасли в современной российской экономике. Для сравнения: в Германии полиграфические предприятия малого и среднего бизнеса составляют 1,8 % от общего объема промышленности.

По данным источников, занимающихся статистическим анализом в полиграфии, к началу 1998 г. полиграфической деятельностью занимались около 3 тыс. предприятий. Из них на сектор смешанных форм собственности приходилось 33,3 %, а на частный сектор – 14,5 %.

Малая полиграфия занимается производством мелкотиражной, рекламной, малотиражной книжно-журнальной продукции. По статистике, в развитых странах приходится по одной малой полиграфической производственной единице на каждые 5 тыс. жителей. Если исходить из этой нормы, то можно просчитать, что в России таких «точек» должно быть не менее 29,6 тыс., а по Москве – около 2,5 тыс. (сравнить с 3 тыс. малых полиграфических предприятий по России).

По подсчетам отечественных статистиков, для нормального функционирования российской экономики необходимы 2,5–3,5 млн мелких фирм. Только при данной норме малый бизнес надежно и органично будет встроен в формирующийся рыночный механизм российской экономики.

По российскому законодательству (Закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ») предприятие считается малым, если оно представляет юридическое лицо и отвечает следующим трем условиям:

- доля собственности РФ и субъектов РФ, муниципальной собственности, собственности религиозных организаций, общественных, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не превышает 25 %;
- доля в уставном капитале одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 %;
- численность работников (человек) не превышает: в промышленности, в строительстве и на транспорте – 100; в сельском хозяйстве – 60; в научно-технической сфере – 60; в оптовой торговле – 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Список литературы

1. URL: <http://www.l-fin.ru/?id=188>.